

本大学院は、先端的なマネジメント研究と高度に専門的な実務との架け橋となる教育体系を開発し、幅広い分野で指導的な役割を果たす個性ある人材を養成することで、地球社会の多様かつ調和のとれた発展に貢献することを理念とする。



定員
300名
 Capacity : 300 people
 どなたでもご参加いただけます
 Open to the Public

創立10周年記念行事開催のお知らせ 10th Anniversary Ceremony

日時: 2016年10月22日(土) 13:00~17:15 場所: 京都大学百周年時計台記念館 百周年記念ホール
 Saturday, 22 October 2016 at 1 p.m. Kyoto University Clock Tower Centennial Hall

I 記念講演 (A commemorative Speech) 13:00~15:50 ※日・英同時通訳あり Japanese and English (Simultaneous interpretation available)

基調講演
 Keynote Address

アナリー・サクセニアン 教授 (カリフォルニア大学バークレー校 スクール・オブ・インフォメーション学部長)
 Professor AnnaLee Saxenian, Dean, School of Information, University of California, Berkeley

特別講演
 Invited Talk

南場 智子 氏 (株式会社ディー・エヌ・エー取締役会長)
 Tomoko Namba, Founder, Chairman of the Board, DeNA Co., Ltd.
 修了生による報告 (Debriefing Session by Kyoto University Alumni)

II 記念式典 (Commemoration Ceremony) 16:05~17:15

申し込み : 本学webよりお申し込みください。
 Registration: Please apply from the GSM's website. (link Below)
<http://www.gsm.kyoto-u.ac.jp/>

※定員になり次第、締め切ります。
 Application will be closed as soon as the number of participants reaches the limit.



京都大学大学院経営管理教育部

- 修士専門職学位課程 (経営管理専攻) 入試説明会
 7月30日(土) 15:00~ 10月8日(土) 15:00~
- 博士後期課程 (経営科学専攻) 2016年4月スタート

問い合わせ :  京都大学経営管理大学院
 Graduate School of Management, Kyoto University

京都大学大学院経済学研究科 総務掛 〒606-8501 京都市左京区吉田本町
 TEL.075-753-3400 FAX.075-753-3492 E-mail : GSM10th@mail2.adm.kyoto-u.ac.jp

主催 : 京都大学経営管理大学院 (京都大学大学院経営管理研究部・教育部) 共催 : 一般社団法人京都ビジネスリサーチセンター (KBRC)
 後援 : 京都府、京都市、京都商工会議所、公益社団法人京都工業会、公益財団法人京都文化交流コンベンションビューロー

京都大学経営管理大学院のご案内



ごあいさつ

京都大学経営管理大学院長 若林靖永

京都大学経営管理大学院(正式名称 京都大学大学院経営管理教育部経営科学専攻・経営管理専攻、以下GSM)は今から10年前、2006年4月に修士専門職学位課程として開設されました。本課程は、原則として2年間の教育カリキュラムを提供し、「経営学修士(専門職)」(MBA)の学位を授与します。さらに、2016年4月、博士後期課程(経営科学専攻)が設置され、8名の入学者を迎えました。本課程は博士論文を審査し、「博士(経営科学)」の学位を授与します。

GSMは2016年、10周年を迎えますが、この間、変わる時代、変わる社会、変わるビジネスの要請、変わる大学院生のニーズに受け身ではなく、プロアクティブに 대응するよう努めてきました。これも、学生と教職員が互いに切磋琢磨して学び合う場を創るよう努めてきたこと、企業、非営利組織、官庁・自治体など多くの方々のご支援ご指導を賜ってきたことの積み重ねであると思います。あらためてステークホルダーのみなさまに感謝申し上げます。そして、GSMは、京都大学が尊重・追求してきた「自重自敬」「自主独立」の理念にもとづき、先端的なマネジメント研究および高度な専門性を備えた実務についての教育体系の開発において、新たな10年の挑戦・変革・創造に取り組み、地球社会の多様かつ調和のとれた発展に貢献していきたいと考えています。

大学院10年のあゆみ

2006年度
京都大学経営管理大学院創立

2008年度
「ファイナンス・会計」プログラムに再編、1年半コースを設置

2009年度
経営研究センターを設置
慶応義塾大学大学院経営管理研究科と神戸大学大学院経営学研究科と包括連携協定を締結

2010年度
「サービス価値創造」プログラムを新設
ABEST21による専門職大学院認証評価

2011年度
国際プロジェクトマネジメントコースを設置

2012年度
「デザイン学大学院連携プログラム」を情報学研究科等と共同で設置

2013年度
アジアビジネス・リーダー人材育成プロジェクトを協力企業と共同で展開

2015年度
ABEST21専門職大学院認証評価で「非常に優れている」と認定される

2016年度
博士後期課程(経営科学専攻)設置

大学院の教育課程

本大学院は、修士専門職学位課程である経営管理専攻と、博士後期課程である経営科学専攻によって構成されています。

修士専門職学位課程(経営管理専攻)は、研究者養成の大学院ではなく、高度経営専門職人材を育成するための大学院として設置されたもので、社会人、外国人留学生、理工系等の新卒学生など、多様なバックグラウンドを持つ人材を受け入れ、原則として2年間の教育カリキュラムを提供し、「経営学修士(専門職)」(MBA)の学位を授与します。

「ビジネス・リーダーシップ」プログラム

「サービス価値創造」プログラム

「プロジェクト・オペレーションズマネジメント」プログラム

「ファイナンス・会計」プログラム

また、授業が英語で履修可能な国際プロジェクトマネジメントコースやファイナンス・会計分野の専門家を対象とした1年半コースも提供しています。

博士後期課程(経営科学専攻)はおもに社会人として高度な業務実績・経験を持つ人材を受け入れ、広く経営科学領域における、学術的意義、新規性、創造性、応用的価値を有する課程博士論文を執筆・提出し、審査の上、「博士(経営科学)」の学位を授与します。

「実践ファイナンス」

「サービス・イノベーション&デザイン」

「プロジェクトマネジメント」

大学院の産官学連携

充実した先端的なマネジメント研究、高度職業人材育成の教育課程の開発・提供等を推進していくために、多くの産業界、公的機関との連携が不可欠です。

寄附講座

企業金融(みずほ証券)
ファイナンス(お金のデザイン)
道路アセットマネジメント政策(橋梁調査会)
官民協働まちづくり(光亜興産)
港湾物流高度化(みなと総合研究財団/日本港湾協会)
管理会計(サンフロンティア不動産)

共同研究講座

アジアビジネス・リーダー人材育成
サービス・エクセレンス

客員講座

都市・地域マネジメント
国土マネジメント
プロジェクトファイナンス

寄附講義

日本観光振興協会
パブリック・リレーションズ

研究・教育プロジェクト

GTEP起業家育成(文部科学省)
サービスMBA入門(文部科学省)
ImPACT 脳エデュケーション(内閣府)
インテグレイテッド・ホスピタリティ(経済産業省)