

報告

『全国エリアマネジメントネットワーク アンケート調査結果報告』

森記念財団 丹羽 由佳理 氏

どうぞ宜しくお願いいたします。私は全国エリマネの事務局として調査を行っておりますので、今回そのご報告をさせていただきます。対象としたエリアマネジメント団体の計33名の皆様にご協力いただきました。第1回アンケート調査は第1部から第5部という形で行いました。組織の形態についてまとめたものが次の内容になります。任意のまちづくり組織が16、続いて一般社団法人、株式会社、NPO法人。おおよそ任意組織と法人組織が50%ずつという形になっております。収入の内訳についてまとめたものです。貴団体の昨年度の収入の中で、全体に占める割合が最も大きかったものを選択してくださいというもので、会費が46%、それから事業収入、続いて行政・民間からの業務委託費という形になりました。また、こちらはエリアにある空間を他団体や民間企業などに利用してもらう活動はありますかという質問ですが、あると答えた団体が58%でした。また、あると答えた団体の中で、空間利用料の徴収についてはおおよそ半数が徴収しているという形になりました。また、対象とする空間は、歩道、広場、公開空地という形になっております。次は活動の内容になります。活動の内容は大項目を設けて、その中に小項目を設けまして、複数選択可でどのような活動をされていますかということを行いました。情報発信については、WEBサイト、メーリングリスト、SNS等を使った配信というものが最も多く回答を得られました。また、防犯、維持管理については、美化清掃活動。続いて空間の整備・設置に関してはこのような活動は行っていないという回答が最も多かったのですが、続いてベンチ・テーブルの設置、植栽・プランターの設置などは回答がありました。また、共同で行う地域の魅力価値、利便性の増進について、活動はまだ行っていないという回答が多かったのですが、違法駐輪防止の注意啓発などは行っているというものがありました。そして、調査研究・教育については勉強会、講演会、シンポジウムの開催が最も多く、続いて社会実験の実施を行っています。環境・エネルギーについてはまだ活動は行っていないという回答のところが最も多く、防災・減災に関しては防災に関する講演会・講習会が最も多いという結果でした。

概ね、情報発信についてはほとんどの団体が活動を行っているということが分かりました。それから、防災減災についてもある特定の団体については、特に注力してやっているということが分かりました。また、講演などが行われていますので、調査研究・教育についても力を入れているというところがありました。

そこから各活動の位置付けについてまとめたものです。貴団体にとって以下に示す活動はどのような位置付けですかという質問に対して、合計値がとても重要である、やや重要で

あるという合計値が高い順に並べています。上位ほど重視されているということになります。情報発信が最も重視されているという結果になりました。それから共同でやる地域の価値・魅力の増進、三番目に防災減災活動を重視しているという結果になりました。

続きまして、第2回アンケートの調査結果をお話ししたいと思います。ただこちらはちょうどデータ回収が始まったところで、今回全体の33団体の集計ではありませんが、速報という形でお話ししたいと思います。17団体の回答をまとめました。財源に関する課題が他の課題に比べますと、とりわけ課題だと思われているということがわかります。特に財源についてまとめてみますと、法人組織に比べますと任意組織の方が財源に関して課題を抱えているという印象が受け取れました。

続きまして人材です。例えばですが、法人組織は一つの企業に負担のみが大きくなってしまおうという回答があり、任意組織の回答は、出向元の移動によって2~3年の周期で移動してしまうため、出向元の年齢・経験・モチベーションにおいて大きな差異が生じているということが得られました。認知についての課題では、エリアマネジメント活動に対する就業者や市民の認知度が低いという課題は任意組織が感じている課題であることが分かります。一方で法人組織は、就業者や市民ではなくテナント等の事業者や地権者の認知度が低いことを課題として捉えられていることが分かりました。最後に制度であります。制度は公的な空間を活用する際に使用制限があることや、行政担当の担当者が交替する際に対応が変化してしまうことなどが課題として大きく挙げられていました。

その他の課題として挙げられたものとしては、エリマネ活動の効果を測る評価手法、軸がないという回答、評価の尺度や目標が会員企業によって異なってくるという回答、エリマネ活動の社会的認知度が低いなどという意見もありました。

以上が今回の結果のまとめとなります。