

京都ものづくりバレー構想の研究と推進 (JOHNNAN) 講座



京都大学

設置期間 2017年4月～2020年3月

寄附者 JOHNNAN株式会社

「京都ものづくりバレー」実現にむけた地域開発と起業家育成の研究と実践」

教員紹介 ①専門分野 ②担当科目 ③経歴



若林靖永 教授

- ①マーケティング、流通、商業
- ②マーケティング、クリティカル・シンキング、現代マーケティング、事業デザイン論、ビジネスリーダーシップ・サービス & ホスピタリティワークショップ
- ③京都大学経済学部、京都大学大学院経済学研究科修士課程、同博士後期課程退学。博士(経済学)。京都産業大学経営学部専任講師、京都大学経済学部助教授、京都大学大学院経済学研究科教授(現在に続く)を経て、現職。商品開発・管理学会事務局長、NPO法人教育のためのT OC日本支部理事長など。

Message

市場創造型の新規事業の展開、成熟市場での既存事業の再成長、進出国・地域に適合したグローバル展開、ソーシャルメディア等のデジタルがもたらす顧客行動の変化への創造的対応など、ビジネスリーダーシップを実現するためのマーケティングの革新についてともに構想していきましょう。

【連絡先】 waka@econ.kyoto-u.ac.jp



泉秀明 客員教授

- ①イノベーション・マネジメント、技術戦略論
- ③東北大学工学部卒業。ワシントン大経営学修士(MBA)、工学修士、神戸大学大学院経営学研究科博士課程修了。博士(経営学)。大手建設会社勤務の後、大手外資系製造会社2社の役員を経て、関西学院大学経営戦略研究科特任教授、山口大学技術経営研究科教授を歴任。

Message

30年間実務家の道を歩んだ後に、10年間、経営学研究とマネジメント教育に従事してきました。京都という日本の伝統ある地において、理論と実践をして Rigor and relevance という観点で、実務と研究双方にまたがって、大学院に学ぶ皆さんと共にイノベーションを興せたいと考えています。

【連絡先】 izumi.hideaki.7m@kyoto-u.ac.jp



高瀬進 特定助教

- ①アントレプレナーシップ、大学発ベンチャー、組織行動論
- ②事業デザイン論
- ③1994年神戸大学工学部システム工学科卒。2013年神戸大学大学院経営学研究科博士課程修了。博士(経営学)。山口大学技術経営研究科、京都大学工学研究科ロボティクス研究室を経て、現職。

Message

私は、日本における黎明期のラクロスの普及、大学運営支援会社等のスタートアップを手掛けた後、研究の世界に転じて、企業家研究に従事しています。今後は、エフェクチュエーションの研究を軸に、例えば、ロボットやIoTの事業化のアクションリサーチを通じて、理論と実践を架橋する学びを実現したいと思っています。

【連絡先】 takase.susumu.8a@kyoto-u.ac.jp



伊藤智明 特定研究員

- ①アントレプレナーシップ、組織行動、定性的方法論
- ②事業デザイン論
- ③立教大学社会学部法政大学専門職大学院イノベーション・マネジメント研究科専門職学位課程、神戸大学大学院経営学研究科博士前期課程、同博士後期課程退学。経営管理修士(専門職)、修士(経営学)。株式会社アズパース(テレビ番組の制作や企画)、伊藤智明事務所(ベンチャー企業のコンサルティング)を経て、現職。株式会社 SOUSEI Technology顧問立命館大学OIC総合研究機構客員研究員。

Message

起業家のリフレクションや起業家鍛錬の手法を研究しています。本講座では、特に、産学連携のオルタナティブなスキームとしての大学着スタートアップの推進や大学発ベンチャーの起業家候補へのメンタリングに取り組んでいます。根拠のない好奇心を失わず、未知へのジャンプを企て続ける方々との出会いを楽しみにしています。

【連絡先】 ito.chiaki.3z@kyoto-u.ac.jp



松浦恭也 客員教授

- ①経営戦略、リーダーシップ、事業創生、経営人材育成
- ②事業デザイン論
- ③大阪外国語大学イスパニア語科卒、英国ウォーリック大学ビジネススクール経営学修士(MBA)。プライスウォーターハウスクーパースで戦略投資・事業再建コンサルティングに、株式会社グロービスでビジネスリーダー育成に従事。現在グローバルアーク・コンサルティング株式会社代表取締役。

Message

経営は、多分野の専門知識を統合的に必要とする専門業務です。ビジネススクールでは「経営戦略」「組織行動」「財務会計」など科目に分けて学びますが、経営の現場ではそれら全ての知見と思考力を、境界線無しに同時進行で適用してはなりません。本講座で皆さんと異種格闘技的な討議ができることを楽しみにしています。

【連絡先】 ymm@global-ark.jp



竹林一 客員教授

- ①ビジネスモデル・マーケティング、モチベーション・マネジメント
- ③大阪電気通信大学情報工学科。立石電機(現オムロン)入社。流通・鉄道業界の大型プロジェクトPM新規事業推進。以後オムロンソフトウェア代表取締役社長、オムロン直方代表取締役社長、ドコモ・ヘルスケア代表取締役社長を経てオムロン(株)インキュベーションセンター長、一般社団法人データ流通推進協議会理事等を務める。

Message

従来型の延長線上には、もはや大きなビジネスチャンスは残されていません。事業構造を見直し、新たな世界観を創り出す時代。オープン・イノベーションの本質、AI 含めた最新技術を理解した上で、「新たな仕組みを構想する力」が重要です。本講座を通じて構想する力を磨き、新たなものづくりの仕組みを京都から発信していきましょう。

【連絡先】 takebayashi.hajime.6x@kyoto-u.ac.jp



上野敏寛 研究員

- ①中小企業論、ベンチャー企業論、産業論、地域産業政策
- ②事業デザイン論
- ③龍谷大学経営学部、龍谷大学大学院政策学研究科修士課程、同博士後期課程修了。博士(政策学)。NPO 法人理事などを経て現職。龍谷大学地域公共人材・政策開発リサーチセンター(LORC)嘱託研究員、地域公共政策士会など。

Message

私は中小企業の共同的な自律的發展と地域産業システムを研究しています。本講座では経営学の視点を入れつつ、ポスト工業化段階における先進国製造業の経営戦略・事業展開に寄り添い、産業集積の形成、起業家エコシステムの形成を研究・実践します。皆さんと一緒に価値創造できることを楽しみにしています。

【連絡先】 ueno.toshihiro.7c@kyoto-u.ac.jp