

サービスMBA入門プログラム (MBA導入プログラム)



京都大学

 文部科学省 受託契約期間 2014年～2016年度 自主事業期間 2017年～2019年度
 「新規サービス事業を開発する能力を養成」


教員紹介

若林直樹 教授

専門分野

組織行動論、人的資源管理論、ネットワーク組織論

担当科目

組織行動、経営調査

Message

今日の組織は、情報化の進展やグローバル化の進展でネットワーク組織的な構造になってきています。こうしたネットワーク組織についてネットワーク理論的に分析しようと思っています。また、サービス産業の競争力を考える上で、創造性のマネジメントが重視されていますので、それについても検討しています。



若林靖永 教授

専門分野

マーケティング、流通、商業

担当科目

マーケティング、クリティカル・シンキング、現代マーケティング、事業デザイン論、ビジネスリーダーシップ・サービス&ホスピタリティワークショップ

Message

市場創造型の新規事業の展開、成熟市場での既存事業の再成長、進出国・地域に適合したグローバル展開、ソーシャルメディア等のデジタルがもたらす顧客行動の変化への創造的対応など、ビジネスリーダーシップを実現するためのマーケティングの革新についてともに構想していきましょう。



前川佳一 特定教授

専門分野

イノベーション、サービス経営、観光

Message

2008年の春まで、メーカーのデジタル機器開発現場にいましたが、担当していたのは技術だけではなく、むしろビジネスシステム(サービス)創出全般でした。最近、観光や老舗なども含めたイノベーション全般を研究対象と考えています。こうした領域において何らかの貢献ができれば大変喜ばしいことです。一緒に考えていきましょう。



概要

サービス分野での経営や管理を担う社会人を対象にして、サービス経営学の基本セオリー、優秀サービス経営事例を体系的に学び、新規サービス事業開発する能力を養成する社会人講座。履修者には、本コース履修証を授与。(履修がMBA入学の条件ではない)



サイバーエージェントでのワークショップ



トリドールHD 粟田氏講演の様子

 産学連携事業推進委員会
 参加企業・団体(五十音順)

株式会社 京阪流通システムズ
 株式会社 サイバーエージェント
 公益財団法人日本生産性本部
 日本小売業協会
 株式会社 長谷本社
 ロイヤルホールディングス 株式会社 他



教員と2017年度受講生

【プログラム】

オプション1・15名
 *事業開発を学ぶ(旧実践コース)
 サービス新規事業開発
 (演習)

オプション2・15名
 *観光経営を学ぶ(旧観光コース)
 京都観光・文化論
 観光事業戦略論

ベーシック50名
 *基本科目(旧基礎コース)
 サービス経営論 / サービスビジネスモデル分析
 <サービス経営の基礎を学ぶ>


www.gsm.kyoto-u.ac.jp/smba/