

## 2019年度 大学院経営管理教育部（専門職学位課程）

## 入学試験問題（一般選抜）

## 【経営学】

## 第1問

マーケティングにおいて重要な役割を持っている価格設定について、以下の問いに答えなさい。

1. マーケティング戦略における価格設定の方法として主要なものを3つ挙げてそれぞれ説明しなさい。
2. 薄利多売、低価格大量販売は現代の主流の価格戦略の1つである。この価格戦略が成り立つ条件、望ましい状況について説明しなさい。
3. 価格値下げは売上増につながることもあるが、ブランド価値を傷つけることもある。なぜ価格値下げがブランド価値を低下させるのか、その理由について説明しなさい。
4. インターネットの普及が価格設定にどのような影響を与えているか、消費者行動の変化などに注目して説明しなさい。

## 2019年度 大学院経営管理教育部（専門職学位課程）

## 入学試験問題（一般選抜）

## 【経営学】

## 第2問

クリエイティビティ（創造性）を必要とする職種や業種について以下の問いに答えなさい。

1. 従業員個人レベルのクリエイティビティに影響を与える要素を複数示し、それぞれについて簡単に説明しなさい。
2. 従業員個人レベルのクリエイティビティに対して金銭的インセンティブを与える際、金銭的インセンティブがクリエイティビティの発揮に対してネガティブな影響を与える条件と、ポジティブな影響を与える条件について、それぞれ設問1の解答内容を援用しながら説明しなさい。
3. グループやチームのダイバーシティを高める場合、それがグループやチームのクリエイティビティの発揮に対してネガティブな影響を与える条件と、ポジティブな影響を与える条件について説明しなさい。
4. 組織スラックが多いほうが組織のクリエイティビティが高まるという考え方と、組織スラックが少ないほうが組織のクリエイティビティが高まるという考え方がある。それぞれの根拠について簡単に説明しなさい。