

2022/12/1 (木曜日)

16:45~18:15

ユニゾン・キャピタル / Intellectual Innovations 寄附講義

京都大学経営管理大学院 後期授業

「観光事業戦略論」より一般公開講義

所属、部局を問わずどなたでも参加できます。

お申込みはこちら



龍崎 翔子



PROFILE

SUISEI, inc.代表/ホテルプロデューサー。2015年にSUISEI社(旧社名・L&Gグローバルビジネス)を設立。「メディアとしてのホテル」を掲げ、京都・大阪を拠点にブティックホテルブランド「HOTEL SHE,」、金沢にスモールラグジュアリーホテル「香林居」を開発・運営。また、2022年には社会課題を解決するホテルとして産後ケアリゾート「HOTEL CAFUNE」を開業。その他、宿泊施設・商業施設の企画開発・リブランディング・運営や、ホテルの自社予約プラットフォーム「CHILLNN」の運営も手がけている。

SUMMARY

ホテルプロデューサー龍崎翔子氏(\*)が語る社会にインパクトを与える事業とは? 思考方法とは?

ホテルというプラットフォームを使い、新しいアイデアを次々と実現させている起業家、龍崎翔子氏が登壇。

宿泊施設の自社予約エンジン「CHILLNN」、産後ケアリゾート「HOTEL CAFUNE」、新たな「舞台」のカタチ「泊まれる演劇」など時流に合わせた事業を社内で企画・開発していくプロセスを伺います。

(\*) SUISEI, inc 代表 / CHILLNN 代表/

# 「事業思考プロセス」

永田 諒



PROFILE

CHILLNN inc.CTO/フルスタックエンジニア。東京大学在学中 CHILLNN 社を設立。2020年4月、魅力を磨き上げ、発信できる宿泊業向けD2Cサービス「CHILLNN」をリリース。宿泊施設、ゲストにとって使いやすいサービスとするためアップデートを続けている。

LOCATION

本部構内  
総合研究2号館3階  
講義室3

※対面受講は京都大学の学生のみ(先着30名まで)

※学外参加者はオンラインのみ参加可