

サービス経営の セオリーがわかる！

2020年10月開講

10月7日(水)～12月26日(土)

受講者募集期間：7月1日～8月16日

何が学べる？

ベーシック

サービス経営の基礎が学べる

オプション (演習)

サービス事業企画について
異業種チームで学べる

オンライン受講可

問い合わせ先

京都大学サービスMBA入門
プログラム事務局
svc-mba-office@mail2.adm.kyoto-u.ac.jp

WEBサイトを
ご覧ください→



京都大学サービスMBA [検索](#)

2つのコースから選択

	コース1 旧基礎コース ベーシックのみ (6万円)	コース2 旧実践コース ベーシック+ オプション (8.5万円)	場所
ベーシック サービス経営論/サービスビジネスモデル分析 毎週水曜日 18:00-21:00 定員：50名 ※11/23（祝）午後	○	○	キャンパスプラザ京都 京都大学
オプション（演習） サービス新規事業開発（演習） 土曜、祝日 全5日間 定員：20名	—	○	京都大学

※価格は税込みです

2020年度「サービスビジネスモデル分析」講演企業（予定）

ロイヤルホールディングス株式会社／Indeed Japan株式会社／がんこフードサービス株式会社／株式会社コーチ・エィ／株式会社ビオスタイル ほか

受講生の声

- ・受講後、学んだことや今後取り組むべきことについて報告会を行いました。多くの気づきがあり、このような社会人講座の大切さを実感しました。
- ・ワークショップと講義との組み合わせで、様々な角度からサービスを考えることができ、自身の新たな知識を身に付けられました。
- ・異業種の同じようなポジションの方との出会いは、良い刺激となり今後の仕事の中での影響力となりました。
- ・自分の思考や着眼点が変わりました！

2019年度受講者所属

京阪ホールディングス株式会社、株式会社高島屋、株式会社ジェイアール西日本伊勢丹、株式会社大丸松坂屋百貨店、西日本電信電話株式会社、一般社団法人飛鳥観光協会 ほか

受講説明会を開催します！

2020年6月17日(水) 18:45-19:45

場所：京都駅前 キャンパスプラザ京都6F 第8講習室

オンライン説明会も同時開催（録画配信あり）

受講説明会申込み締切：6/15(月) 正午

氏名、連絡先メールアドレス、会場参加またはZoom参加可否を記載の上、事務局までメールにてご連絡ください。

※なお、本事業は、新型コロナウイルス感染症の影響拡大に伴い、オンライン開催のみまたは、中止になることがあります。



京都大学経営管理大学院
Graduate School of Management, Kyoto University

京大オリジナル株式会社
Kyoto University Original Co., Ltd.