

2021年度 大学院経営管理教育部（専門職学位課程）

入学試験問題（一般選抜）

**【経営学】**

第1問

---

以下の設問すべてに答えなさい。

1. 以下の1) から3) について、それぞれ10行以内で説明しなさい。
  - 1) コーポレート・ガバナンスとエージェンシー問題
  - 2) 両利きの経営
  - 3) 制度的同型化
  
2. 製造業が垂直統合の範囲について意思決定する状況について考えるとき、部品を内製すべきか外注すべきかについて、どのような判断基準で決めるべきだろうか。判断基準を3つあげて、説明しなさい。

## 2021年度 大学院経営管理教育部（専門職学位課程）

## 入学試験問題（一般選抜）

## 【経営学】

## 第2問

製品・サービスの主たる便益は基本的に変わらないにもかかわらず、付加的な構成要素が変わることで、便益等が大きく変わるようなケースについて、以下の設問すべてに答えなさい。

1. パッケージ、包装が変わるケースを具体的にとりあげ、顧客にとって企業にとって社会にとって便益にどのような変化が起こるか、について検討しなさい。それにもとづいて、マーケティング戦略がどのように変わるべきか、についても検討しなさい。
2. 対面からオンラインに変わるケースを具体的にとりあげ、顧客・企業・社会それぞれにとって便益にどのような変化が起こるか、について検討しなさい。それにもとづいて、マーケティング戦略がどのように変わるべきか、についても検討しなさい。
3. 個別購入からサブスクリプションに変わるケースを具体的にとりあげ、顧客にとって企業にとって社会にとって便益にどのような変化が起こるか、について検討しなさい。それにもとづいて、マーケティング戦略がどのように変わるべきか、についても検討しなさい。