

2024年度 大学院経営管理教育部（専門職学位課程）

入学試験問題（一般選抜）

【会計学】

第1問

経営者による利益マネジメント（利益調整）について、以下の設問に答えなさい。

1. 利益マネジメントとは何か。下記用語をすべて用いて説明しなさい。語句は初出時に下線を引くこと。なお、下記の語句を記された順に使用する必要はない。

会計数値 実体的行動 会計方針 会計上の見積り

2. 以下に示す利益マネジメントの4つのパターンについて、それぞれ経営者がどのような動機で行うと考えられるかを説明しなさい。

- ① 利益最大化（利益捻出）
- ② 利益最小化（利益圧縮）
- ③ ビッグ・バス
- ④ 利益平準化

3. 利益マネジメントの良い面と悪い面について論じなさい。

2024年度 大学院経営管理教育部（専門職学位課程）

入学試験問題（一般選抜）

【会計学】

第2問

原価企画について、以下の設問に答えなさい。

- 1) 原価企画では、許容原価，成行原価，目標原価という3種類の原価概念が利用されている。それぞれの原価概念とその関係について説明しなさい。
- 2) 原価企画ではVEとよばれる原価低減の考え方が利用されている。VEについて下記用語をすべて用いて説明しなさい。語句は初出時に下線を引くこと。なお、下記の語句を記された順に使用する必要はない。

価値 効用 コスト 機能 ゼロルック ファーストルック セカンドルック

- 3) 原価企画の特徴を標準原価計算と比較して下記用語をすべて用いて論じなさい。語句は初出時に下線を引くこと。なお、下記の語句を記された順に使用する必要はない。

上流段階 市場志向 部門間協力 経営計画 戦略