



京都大学

設置期間 2017年4月～2027年3月

寄附者 アビームコンサルティング株式会社

「ビジネスコンサルティングとは何か？初學者体験型の授業を提供する」



講義概要

1. 講義概要・コンサルティング概論
2. コンサルティングメソッド（ビジネスモデル）
3. コンサルティングメソッド（企業変革）
4. 社会イノベーションおよび企業変革ケーススタディ（複数）
5. 課題発表とグループワーク

講義

© ビジネスコンサルティング実務

アビームコンサルティング寄附講義HP

<https://www.gsm.kyoto-u.ac.jp/abeam/>

教員紹介

若林 直樹 教授

専門分野

組織行動論、人的資源管理論、ネットワーク組織論

担当科目

組織行動、経営調査

Message

今日の組織は、情報化の進展やグローバル化の進展でネットワーク組織的な構造になってきています。こうしたネットワーク組織についてネットワーク理論的に分析しようと思っています。また、サービス産業の競争力を考える上で、創造性のマネジメントが重視されていますので、それについても検討しています。



対象

毎年前期に、京都大学全体の大学院生、学部生に対してコンサルティング実務体験授業として提供する。

目的

全世界で36カ国にネットワークを持つ、日本発の総合コンサルティングファームであるアビームコンサルティングが、ビジネスコンサルティングとは何かについて、初學者が体験する授業を提供する。

ビジネスコンサルティング手法に関する講義を行い、それを踏まえた個人ワーク、グループワークにより、コンサルティング業務を実践し、その理解をすすめる。コンサルティングスキルは何かを理解する。

講義・実習は戦略コンサルタントが担当する。テーマは、企業経営に関わることに限らず、社会課題の解決（社会的イノベーション）、スポーツと経営などの身近なものまでを広範囲に扱う。

門傳 藍香 講師

専門分野

マーケティング

担当科目

マーケティング

Message

経営学が蓄積してきた膨大な学術的知識はいわゆる一般論にすぎませんが、それらを網羅的かつ体系的に会得し、状況に応じて適切に組み合わせることによって、個別の企業に固有の経営上の問題に対する適切な答えが導き出せると考えます。



グループワークの様子



戦略コンサルタントの講義の様子