



京都大学

設置期間 2019年4月1日～2024年3月31日

寄附者 株式会社グリーンハウス

「ホスピタリティ人材育成と教育開発」

Green House

Food for Wellness Green House Group

教員紹介



原良憲 教授

専門分野

知識活用サービス・イノベーション

担当科目

サービス経営論、サービスモデル活用論
研究・事業開発マネジメント、サービス&ホスピタリティ
ワークショップほか

Message

サービス・クリエイティブクラス(サービス創造人材)の育成をめざします。イノベーション価値を多様な視点で捉え、課題認識を重視した解決方法論習得を基本とします。フレームワークや、ケース事例を活用した米国型MBA教育の良さを生かしつつ、品質など日本型ビジネスの良い特性を海外に発信させるべく、実践的な発展教育を行います。



田沼千秋 特命教授

専門分野

ホスピタリティマネジメント

Message

世界ランキング1位のSCジョンソンカレッジオブビジネスの中のコーネル大学ホテル経営大学院のMMHコースと、京都大学経営大学院の中のIHコースの双方から学位が取れる Kyoto Cornell International Collaborative Degree Opportunity が、今年4月からスタートしたことを大変嬉しく思います。インバウンドの増加やAIの発展でサービス産業が大きく革新されていく可能性が広がっています。この魅力ある業界を深く知っていただき、進路の選択肢の1つとして考えていただければ幸いです。



池坊専好 特命教授

専門分野

華道

Message

独自の美学に基づいた造形と長い時間軸を捉える日本のいけばなは経済的効率を良しとする現代社会にあって異なる価値観をも呈示します。伝統文化に向き合うことにより人としての在り方やいのちのそのものを体感し、思考していきます。また、557年継続してきたいけばなの歴史より、これからの世界における普遍的価値の創造についても考えていきたいと思っています。



D. Teddy Zhang 特命教授

専門分野

Global hospitality investment, Private Equity, Entrepreneurship, Business leadership

Message

Every person regardless of their position in society and organization can positively affect the people that are around them. The management school offers you knowledge and skill sets that prepare you to be the great leaders; but it is all about people. Service industry provides the most opportunities for people across all aspects of their lives. "Life is service—the one who progresses is the one who gives his fellow men a little more—a little better service." I firmly believe that every small act of kindness you share with others can literally change their world.



石尾和哉 客員教授

専門分野

サービス戦略、経営戦略

担当科目

サービス・イノベーションとクレド経営

Message

日本経済においてサービスのウェイトがますます高まっています。サービス戦略によって経営を高度化したいというニーズに応え、優れたサービス・イノベーションを設計・実行できる人材の育成を目指して、研究・講義を進めます。サービス経営の新機軸を開拓しましょう。



Spring H. Han 准教授

専門分野

サービスマーケティング
ホスピタリティマネジメント

担当科目

Marketing / Service Marketing

Message

For the past several decades, growth in the service sector has far exceeded growth of expenditures on tangible goods. Service marketing is based on the value of customers' experiences and processes which are intangible. The success of service marketing lies in understanding continues changing consumers demands and defining a service concept that exceeds their expectations.



竹中毅 客員准教授

専門分野

サービス工学、認知心理学、データマイニング

Message

サービス工学は、客観的データに基づくサービスの観測、分析、設計、適用を通して、優れた価値を生み出すサービスエコシステムの実現を目指す学術分野です。我々は工学、心理学、経済学、デザイン学などの方法論を融合しサービス業の生産性向上、製造とサービスの融合、サービスプラットフォームの制度設計、地域全体のサービスエコシステムの実現等を推進するための研究開発を行っています。