



京都大学

設置期間 2019年4月1日～2024年3月31日

寄附者 株式会社グリーンハウス

「ホスピタリティ人材育成と教育開発」

Green House

Food for Wellness Green House Group

教員

教授	原良憲	特命教授	田沼千秋
特命教授	池坊専好	特命教授	D. Teddy Zhang
客員教授	石尾和哉	客員教授	竹中毅
准教授	Spring H. Han	客員准教授	高林浩司

講義

- ◎ おもてなし経営論
- ◎ Business Modeling and Design
- ◎ Service Marketing
- ◎ Innovative Hospitality Management
- ◎ AI and Hospitality
- ◎ Hospitality Consulting
- ◎ サービス・イノベーションとクレド経営

講義

デジタル変革の時代においては、多くの業界で価値創出プロセスやビジネスモデルが変容し、ビジネスの発展、展開が容易となる一方、価値の陳腐化が起き、人間の役割も大きく変化します。「ホスピタリティ」とは、このようなデジタル社会において、対人サービスとしての顧客接点の価値創出のみならず、製品やサービス全般を対象に、人間の感情、行為に影響を与え、持続性の高い中核サービスを生み出す源泉となります。

本寄附講座では、「ホスピタリティ」を無形資産の代表として捉え、「ホスピタリティ」を核とした統合的事業展開を担う人材養成の教育開発を行います。得られた成果は、京都大学・コーネル大学国際連携コース (Kyoto - Cornell International Collaborative Degree Opportunity) などの教育プログラムへと展開し、グローバルな視点に立脚した俯瞰的人材の育成を目指します。



京都大学

設置期間 2019年4月1日～2024年3月31日

寄附者 株式会社グリーンハウス

Green House

「ホスピタリティ人材育成と教育開発」

Food for Wellness Green House Group

教員紹介



原 良憲 教授

専門分野

知識活用サービス・イノベーション

担当科目

インテグレイティド・ホスピタリティ経営論、研究・事業開発マネジメント、Innovative Hospitality Management 他

Message

サービス・クリエイティブクラス（サービス創造人材）の育成をめざします。イノベーション価値を多様な視点で捉え、課題認識を重視した解決方法論習得を基本とします。フレームワークや、ケース事例を活用した米国型 MBA 教育の良さを生かしつつ、品質など日本型ビジネスの良い特性を海外に発信させるべく、実践的な発展教育を行います。



池坊専好 特命教授

専門分野

華道

担当科目

Innovative Hospitality Management

Message

独自の美学に基づいた造形と長い時間軸を捉える日本のいけばなは経済的効率を良しとする現代社会にあつて異なる価値観をも呈示します。伝統文化に向き合うことにより人としての在り方やいのちのものを体感し、思考していきます。また、57年継続してきたいけばなの歴史より、これからの世界における普遍的価値の創造についても考えていきたいと思っています。



石尾和哉 客員教授

専門分野

サービス戦略、経営戦略

担当科目

サービス・イノベーションとクレド経営

Message

日本経済においてサービスのウェイトがますます高まっています。サービス戦略によって経営を高度化したいというニーズに応え、優れたサービス・イノベーションを設計・実行できる人材の育成を目指して、研究・講義を進めます。サービス経営の新機軸を開拓しましょう。



Spring H. Han 准教授

専門分野

サービスマーケティング
ホスピタリティマネジメント

担当科目

Marketing / Service Marketing

Message

For the past several decades, growth in the service sector has far exceeded growth of expenditures on tangible goods. Service marketing is based on the value of customers' experiences and processes which are intangible. The success of service marketing lies in understanding continues changing consumers demands and defining a service concept that exceeds their expectations.



田沼千秋 特命教授

専門分野

ホスピタリティマネジメント

Message

世界ランキング 1 位の SC ジョンソンカレッジオブビジネスの中のコーネル大学ホテル経営大学院のMMHコースと、京都大学経営大学院の中のIHコースの双方から学位が取れる Kyoto Cornell International Collaborative Degree Opportunity がスタートしたことを大変嬉しく思います。インバウンドの増加や AI の発展でサービス産業が大きく革新されていく可能性が広がっています。この魅力ある業界を深く知っていただき、進路の選択肢の 1 つとして考えていただければ幸いです。



D. Teddy Zhang 特命教授

専門分野

Global hospitality investment, Private Equity, Entrepreneurship, Business leadership

Message

Every person regardless of their position in society and organization can positively affect the people that are around them. The management school offers you knowledge and skill sets that prepare you to be the great leaders; but it is all about people. Service industry provides the most opportunities for people across all aspects of their lives. "Life is service—the one who progresses is the one who gives his fellow men a little more—a little better service." I firmly believe that every small act of kindness you share with others can literally change their world.



竹中 毅 客員教授

専門分野

サービス工学、認知心理学、データマイニング

担当科目

AI and Hospitality

Message

サービス工学は、客観的データに基づくサービスの観測、分析、設計、適用を通して、優れた価値を生み出すサービスエコシステムの実現を目指す学術分野です。我々は工学、心理学、経済学、デザイン学などの方法論を融合しサービス業の生産性向上、製造とサービスの融合、サービスプラットフォームの制度設計、地域全体のサービスエコシステムの実現等を推進するための研究開発を行っています。



高林浩司 客員准教授

専門分野

ホテル投資・開発コンサルティング

担当科目

Hospitality Consulting

Message

「ホスピタリティコンサルティング」講義では、講義形式によるホテル市場調査に基づくコンサルティング手法の解説に加え、具体的な演習課題を通じて受講生のみなさんが学生がコンサルティング業務を「体感」する機会を提供したいと考えています。具体的な授業内容やレベルは、受講生のみなさんの知識・経験や興味・関心に合わせて柔軟に調整し、最終的にホテル業界への関心を高めてもらいたいと思っていますので、業界経験の有無にかかわらず積極的な受講を期待しています。