



京都大学経営管理大学院
Graduate School of Management, Kyoto University

**GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT
KYOTO UNIVERSITY**

大学院案内 2024

Mission ミッション

先端的なマネジメント研究と高度に専門的な実務との架け橋となる教育体系を開発し、幅広い分野で指導的役割を果たす個性ある人材を育成するとともに、研究の自由と自主を基礎に高い倫理性を備えたマネジメント研究により、地球社会の多様かつ調和の取れた発展に貢献する。

Vision ビジョン

先端的研究と専門的な実務教育において、アジアトップクラスのユニークなビジネススクールとなることを目指す。

Value バリュー

1. 自由・独立の精神と批判的討議を重んずる京都大学の伝統を継承し、産官学連携による先端的な研究を推進し、高度な専門性を備えた実務教育を開発する。
2. 多様な人材の受け入れと開発された教育により、様々な分野で活躍するグローバル人材を輩出する。
3. 世界に開かれた大学として、個性ある研究・教育の提供と社会への貢献を果たす。

文理の知識を統合



経済学

経営学

工学

情報学

Message from the Dean

院長挨拶

京都大学経営管理大学院 (Graduate School of Management) は、京都大学の自由の学風のもとで、高度経営専門職人材を育成するための専門職学位課程を擁する大学院として、2006年4月に開設されました。本大学院は、先端的なマネジメント研究と高度に専門的な実務との架け橋となる教育体系を開発し、幅広い分野で指導的な役割を果たす個性ある人材を養成するとともに、高い倫理性を伴った研究を推進することで、地球社会の多様かつ調和の取れた発展に貢献することを理念としています。

この理念を実現するために、MBA/専門職学位課程ではビジネスリーダーシップなど4つの基幹プログラムに観光経営科学コースを加えた日本語プログラム群と、英語のみで修了できる国際プログラム群に、京都大学ーコーネル大学国際連携コース (Kyoto-Cornell International Collaborative Degree Opportunity: KC-CDO) が用意されています。PhD/博士後期課程(経営科学専攻)では、企業等で高度な実務経験を積み、その経験を通して経営に関する問題意識を持った人を受け入れて、実務に根ざした研究を推進しています。

本大学院の特徴は、経済学、工学、経営学、会計学、情報学といった幅広い専門分野の教員が協力して、社会に開かれた大学院として内外の企業やNPO/NGOと連携し現代社会の課題に対応した教育研究を行っていることにあります。フルタイムの教員40名弱と様々な実務経験や学術的知見を備えた客員・特命教員を合わせて150名の体制で経営管理大学院の研究教育は行われています。その具体的な姿は、経営研究センター、寄附講座、寄附講義、産学共同講座、客員講座、エグゼクティブ教育、社会人入門講座に見いだすことができます。

本大学院の英語の名称は Graduate School of Management です。Business Administration ではなく Management という用語が選ばれているのは、営利企業の管理に限定することなく広くマネジメントに携わる有為の人材を養成すること、またそのための研究を行うことを宣言したものです。マネジメントを担うものの役割は、複雑で流動的な状況において方針を定め判断し、その意思決定が結果的に正しくなるようする責任を背負うことです。経営学の大家である P.ドラッカーは全体主義の台頭の原因を論じたデビュー作に続く2作目において、このような責任を伴った選択のことを「自由」と呼んでいます。様々な意味で歴史的転換点にある今日、ローカルにもグローバルにもマネジメント人材が必要とされています。本大学院は、人種、性別、国籍にかかわらず、高い志をもった人々が切磋琢磨し、社会に貢献できる人材として成長する場を提供していきます。

京都大学経営管理大学院長
澤邊 紀生



教員紹介



院長

教授

澤邊 紀生

専門分野：会計学、管理会計、マネジメントコントロール



副院長

京都大学・コーネル大学国際連携コース(KC-CDO)コース長

教授

関口 倫紀

専門分野：人的資源管理論、組織行動論



ビジネス・リーダーシッププログラム プログラム長

教授

安達 貴教

専門分野：産業組織論、競争政策論、応用ミクロ経済学、実証ミクロ経済学



サービス&ホスピタリティプログラム プログラム長

教授

山内 裕

専門分野：組織論、サービス、エスノグラフィー、エスノメソドロジー、デザイン

京都大学経営管理大学院では、130名以上の教員から多様な専門分野を学ぶことができます。
常勤教員1人に対して学生およそ5人の少人数制とし、きめ細やかなサポートを実現しています。





プロジェクト・オペレーションズマネジメントプログラム プログラム長
i-PMプログラム(国際プロジェクト・マネジメントプログラム) プログラム長

教授

市川 温

専門分野：水文学、水工計画学



ファイナンス・会計プログラム プログラム長

教授

砂川 伸幸

専門分野：ESG経営、コーポレートファイナンス、サステナブルファイナンス



観光経営科学コース コース長

教授

若林 直樹

専門分野：組織行動論、人的資源管理論、ネットワーク組織論



i-BAプログラム(国際ビジネス・アドミニストレーションプログラム) プログラム長

教授

Asli M. Colpan (アスリ チョルパン)

専門分野：経営戦略、企業統治、国際経営

「教員紹介」はホームページをご覧ください。
<https://www.gsm.kyoto-u.ac.jp/faculty/>



Ⅰ MBA/専門職学位課程（経営管理専攻）

理論と実務をつなぐ実践的な教育 / 段階的履修を可能にするカリキュラム体系

経営学の理論的思考を身につけ、企業、官公庁、NPOなどの実課題の解決を目指します。
働きながら、あるいは休職して通う社会人、退職し次のキャリアを目指す社会人、留学生など
様々なバックグラウンドを持つ多様な人材が学んでいます。

1 年目		
1.	ビジネス・リーダーシッププログラム	
2.	サービス&ホスピタリティプログラム	4月
3.	プロジェクト・オペレーションズマネジメントプログラム	
4.	ファイナンス・会計プログラム	
5.	1年半コース（ファイナンス・会計プログラム）	10月
6.	観光経営科学コース	4月
7.	i-BA 国際プログラム	4月
8.	i-PM 国際プログラム	英語のみで履修可
9.	京都大学・コーネル大学国際連携コース(KC-CDO)	京都大学 1 学期 コーネル大学 8月 2・3学期

Ⅰ Ph.D./博士後期課程（経営科学専攻）

原則として、修士または専門職学位を取得し、実務経験を有する人を対象とし、
企業など実務分野で活躍する高度経営専門職業人博士を養成します。
働きながら履修できるよう配慮し、社会人が基本的に3年の在籍を通して博士論文を完成させます。



英語のみで履修可

MMH : Master of Management in Hospitality

1. ビジネス・リーダーシッププログラム
理論と実践を融合できるマネジメント人材の育成
2. サービス&ホスピタリティプログラム
高度サービス社会をリードする人材の育成
3. プロジェクト・オペレーションズマネジメントプログラム
多様なマネジメント能力を持つ人材の育成
4. ファイナンス・会計プログラム
ファイナンスと会計を二軸とした専門的能力の開発
5. 1年半コース(ファイナンス・会計プログラム)
分野を越えた専門的な能力の開発 (有資格者対象)
6. 観光経営科学コース
観光経営能力の開発
7. i-BA国際プログラム
世界で活躍するビジネスリーダーの育成
8. i-PM国際プログラム
国際的なプロジェクトで活躍する人材の育成
9. 京都大学・コーネル大学国際連携コース(KC-CDO)
ホスピタリティマインド(人間力)のあるリーダーシップ人材の育成

3つの
主研究分野

実践
ファイナンス
領域

サービス・
イノベーション
&
デザイン領域

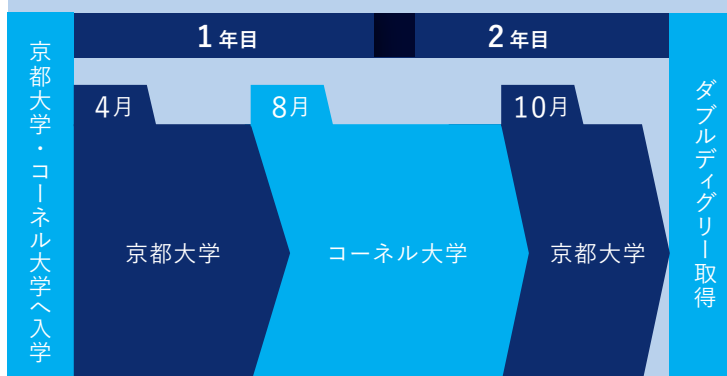
プロジェクト
マネジメント
領域

海外との交流 交流協定一覧



ダブルディグリープログラム 京都大学のMBAに加えて、他大学の学位を取得できます。

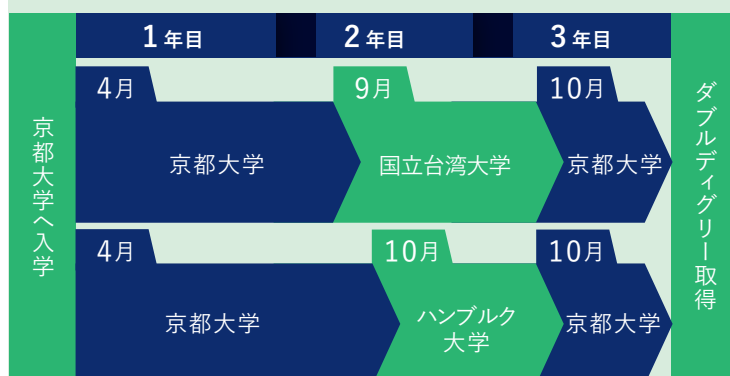
京都大学・コーネル大学国際連携コース(KC-CDO)



- 日米の両大学で各々1年間(2学期)ずつ履修
- 京都大学MBAと米国コーネル大学MMH (Master of Management in Hospitality) の2つの学位を取得
- 両大学を受験し、合格することが必要となります。



3年プログラム (国立台湾大学・ハンブルク大学)



- 単独の大学では履修できない多様な科目履修
- 異なる環境下での学びとグローバルに活躍できるスキルと知識の習得
- 京都大学に入学し、1年間学んだ後、希望する大学について選考が行われます。

産官学連携

多様な分野における
専門的知識の
融合と高度化

企業や
公的機関等との
連携

複雑な経営上の
様々な課題に対応

■寄附講座

企業金融と資本市場(みずほ証券)寄附講座



みずほ証券

官民協働まちづくり実践(光亜興産株式会社)寄附講座



港湾物流高度化((一財)港湾空港総合技術センター/(一財)沿岸技術研究センター/
(一財)みなと総合研究財団)寄附講座



道路アセットマネジメント政策(NEXCO西日本・阪神高速)講座



管理会計(日本経営会計専門家協会)寄附講座 W 日本経営会計専門家協会

哲学的企業家研究寄附講座



国際メガ・インフラマネジメント政策(八千代エンジニアリング)講座



八千代エンジニアリング株式会社

インテグレイティド・ホスピタリティ(グリーンハウス)寄附講座



プルートス・コンサルティング寄附講座 —バリュエーション(企業価値評価と株式価値評価)—



プライベート・エクイティ(ポラリス・キャピタル・グループ)寄附講座



アート・コミュニケーションデザインと組織経営寄附講座

(寄附者：一般社団法人アートをコアとしたコミュニケーションデザイン大学コンソーシアム)

SHIFT(DAAE)寄附講座

その常識、変えてみせる。



ブレインヘルスケア・ビジネスエコシステム(ベスプラ)寄附講座



グリーン・アントレプレナーシップ研究寄附講座

レジリエンス経営科学研究寄附講座



日本M&Aセンターホールディングス寄附講座



スタートアップM&A寄附講座



■ 寄附講義

パブリック・リレーションズ寄附講義



アビームコンサルティング寄附講義



ソシエテ・ジェネラル証券寄附講義

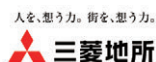
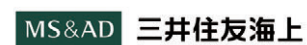
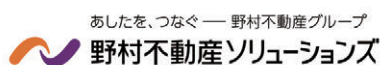


EY Japan 寄附講義



■ 産学共同講座

アジアビジネス・リーダー人材育成産学共同講座



情報学ビジネス実践講座



パラドキシカル・リーダーシップ産学共同講座



インフラ物性産学共同講座



■ 経営研究センター

■ コンソーシアム

京都大学エステティック・ストラテジーコンソーシアム

女性エグゼクティブ・リーダー育成プログラム

京都大学コミュニケーションデザインとDE&Iコンソーシアム

■ エグゼクティブ教育

アジアビジネスリーダー人材育成プロジェクト

京都クリエイティブ・アッサンブラージュ

女性エグゼクティブ・リーダー育成プログラム

■ 客員講座

都市・地域マネジメント客員講座

国土マネジメント客員講座

プロジェクトファイナンス客員講座

■ 社会人入門講座

京都大学サービスMBA入門プログラム

I 大学院情報

専門職学位課程

京都大学大学院経営管理教育部経営管理専攻

Department of Business Administration,
Graduate School of Management, Kyoto University

設置時期：2006年4月

学位名称：経営学修士(専門職)

Master of Business Administration (MBA)

学生定員：入学定員100名、収容定員200名

所在地：京都大学吉田キャンパス(京都市左京区吉田本町)

博士後期課程

京都大学大学院経営管理教育部経営科学専攻

Department of Management Science,
Graduate School of Management, Kyoto University

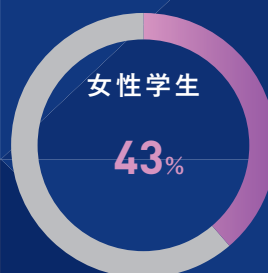
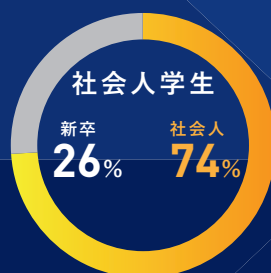
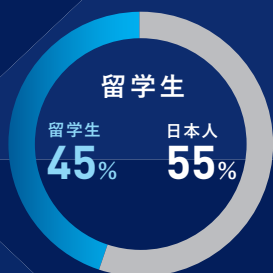
設置時期：2016年4月

学位名称：博士(経営科学)

Doctor of Philosophy in Management Science

学生定員：入学定員7名、収容定員21名

所在地：京都大学吉田キャンパス(京都市左京区吉田本町)



※ 博士後期課程を除く

「教員・在校生・修了生の声」はホームページをご覧ください。

<https://www.gsm.kyoto-u.ac.jp/admissions/interview/>

京都大学経営管理大学院

〒606-8501 京都市左京区吉田本町

TEL:075-753-3410(大学院掛)

<https://www.gsm.kyoto-u.ac.jp/>



※ パンフレットに掲載した情報は、2024年5月現在のものです。

