

プロフィール Profile

● 基調講演 / Keynote Address



アナリー・サクセニアン / AnnaLee SAXENIAN

カリフォルニア大学バークレー校 スクール・オブ・インフォメーション学部長・教授
カリフォルニア大学(UC)バークレー校 都市・地域計画学修士課程、MIT政治学博士課程修了。現在、UCバークレーのスクール・オブ・インフォメーション学部長兼都市・地域計画学教授。ハイテク産業地域の比較研究で高く評価されている。『最新・経済地理学 グローバル経済と地域の優位性』日経BP社、2008；『現代の二都物語 なゼシリコンバレーは復活し、ボストン・ルート128は沈んだか』講談社、1995など。

Dean and Professor, School of Information, University of California, Berkeley
AnnaLee Saxenian is professor and dean of UC Berkeley's School of Information and has a joint faculty appointment with the Department of City and Regional Planning. Her latest book, *The New Argonauts: Regional Advantage in a Global Economy* explores how and why immigrant engineers from Silicon Valley are transferring their technology entrepreneurship to emerging regions in their home countries - Taiwan, Israel, China and India. The "brain drain," she argues, has now become "brain circulation". Saxenian is also author of the widely acclaimed *Regional Advantage: Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128*. She holds a Ph.D. in political science from MIT, a master's in regional planning from UC Berkeley, and a B.A. in economics from Williams College.

● 特別講演 / Invited Talk



南場 智子 / Tomoko NAMBA

株式会社ディー・エヌ・エー 取締役会長
1986年、マッキンゼー・アンド・カンパニー入社。ハーバード・ビジネス・スクールでMBAを取得し、96年、マッキンゼーでパートナー(役員)に就任。99年に同社を退社して株式会社ディー・エヌ・エーを設立、代表取締役社長に就任。2011年に代表取締役社長を退任。取締役を経て、2015年6月、取締役会長に就任(現任)。2013年、初の自著となる「不格好経営—チームDeNAの挑戦」(日本経済新聞出版社)を出版。

Founder and Chairman of the Board, DeNA Co., Ltd.
Tomoko Namba is the Chairman of the Board and Founder of DeNA. Namba served as the company's CEO from its founding in 1999 until June 2011. Prior to founding DeNA, she was a partner at McKinsey & Co. She obtained an MBA at Harvard Business School in 1990.

● 特別報告 / Special Speech



小林 潔司 / Kiyoshi KOBAYASHI

京都大学経営管理大学院附属経営研究センター長・教授。元経営管理大学院院長。京都大学大学院工学研究科修士課程修了。工学博士。京都大学助手、鳥取大学助教授、教授、京都大学大学院工学研究科教授を経て、現職。国土交通省国土審議会、社会資本審議会、交通政策審議会等委員、土木学会論文編集委員、米国土木学会副編集委員長、土木学会副会長、応用地域学会会長、グローバルビジネス学会理事長、日本学術会議連携委員会、IIASA、OECD、WB研究員などに就任。

Director of Center for Research in Business Administration, Professor and Former Dean, Graduate School of Management, Kyoto University
Graduated from the Kyoto University Faculty and Graduate School of Engineering, PhD (Engineering). Assistant Professor at Kyoto University Faculty of Engineering, Associate Professor and Professor at Tottori University Faculty of Engineering before becoming Professor at Kyoto University Graduate School of Engineering. Ministry of Land, Infrastructure and Transport National Land Development Council Member; Ministry of Land, Infrastructure and Transport Infrastructure Committee Member; Transport Policy Council of Japan Member; J. of Japan Society of Civil Engineering Editorial Board Chairman; J. of American Society of Civil Engineering Vice Editor-in-Chief; Japan Society of Civil Engineers Vice President; Applied Regional Science Conference President; Science Council of Japan Coalition Member; Visiting Fellow for IIASA, OECD and World Bank.

● 修了生による特別セッション / Debriefing Session by Kyoto University Alumni



5期生 赤坂 美保(江崎グリコ株式会社勤務) / Miho AKASAKA(Ezaki Glico Co.,Ltd)

東京、ニューヨークの事業会社や金融機関で、事業管理や投融資業務に従事した後、地元京都へ戻り、経営管理大学院へ入学。在学中に第1子出産。現在は江崎グリコ株式会社にて海外M&Aや企画業務に携わる。米国公認会計士、証券アナリスト。

After gaining experience in corporate finance and business administration in leading Japanese companies and financial institutions in Tokyo and New York, she entered Graduate School of Management, Kyoto University ("GSM"). She had her first baby as a student at GSM. Currently, she is engaged in corporate planning and cross-border M&A transactions in International Business Planning Office of Ezaki Glico Co., Ltd. She holds a USCPA certificate and is a Chartered Member of The Security Analysts Association of Japan.



4期生 小間 裕康(GLM株式会社 代表取締役社長) / Hiroyasu KOMA(CEO, GLM.Co.,Ltd.)

大学時代に音楽家派遣サービスをはじめ、国内外の電機メーカーへのビジネスプロセスアウトソーシング事業を展開。知識の幅を広げるため経営管理大学院に入学後、電気自動車の開発を行うGLM株式会社を設立。日本のベンチャーとして唯一、電気自動車の量産を開始。

He took his first step in business during university and started a temporary help service for musicians. After that, he expanded his activities to BPO business from domestic and foreign electronics companies. In order to learn more about business, he entered GSM, Kyoto University and then founded GLM in his second year.
GLM is the only start up in Japan which has realized domestic mass production of electric vehicles.



1期生 ソボダ チョイ(EmoRen 設立者) / SOBODA CHOY(Founder, EmoRen)

2006年、京都大学経済学部を卒業し、経営管理大学院1期生として入学。2008年にP&Gマーケティング戦略の土台となる消費者心理分析と市場分析を行う消費者市場調査部に入社。7年間、日本やアジアの4つのブランドを担当し、ブランドの成長戦略を提案。数多くの新商品を発売する。2015年7月にP&Gを退社し、EmoRenを設立。医療ワークショップ、エモーションセラピーコーチングとキャリアウーマンへの子育て支援事業を開始。

2006, Graduated from Kyoto University (Bachelors of Management), and entered Kyoto University MBA course in the 1st cohort of students.
2008, Graduated from Kyoto University MBA and entered P&G Consumer and Market Knowledge Department which owns consumer insights and market intelligence for marketing strategy. Took charge of 4 different brands in Japan and Asia for 7 years, proposed brand growth strategies, and launched many new products along the way.
July 2015, Left P&G, and started EmoRen Company, which runs mind body interactive workshop to improve the physical and emotional condition of patients, emotion therapy and coaching for personal life style improvement, and services to support career women Moms.

問い合わせ：  **京都大学経営管理大学院**
Contact Graduate School of Management, Kyoto University

京都大学大学院経済学研究科 総務掛 〒606-8501 京都市左京区吉田本町
TEL.075-753-3400 FAX.075-753-3492 E-mail : GSM10th@mail2.adm.kyoto-u.ac.jp

主催：京都大学経営管理大学院(京都大学大学院経営管理研究部・教育部) 共催：一般社団法人京都ビジネスリサーチセンター(KBRC)

後援：京都府、京都市、京都商工会議所、公益社団法人京都工業会、公益財団法人京都文化交流コンベンションビューロー