

## サービス経営の セオリーがわかる！

### 2020年10月開講

10月7日(水)～12月23日(水)

**募集期間延長！8月27日(木)まで受付**

受講者募集期間：7月1日～8月16日

## 何が学べる？

### ベーシック

サービス経営の基礎が学べる

### オプション (演習)

サービス事業企画について  
異業種チームで学べる

オンライン受講可

## 問い合わせ先

京都大学サービスMBA入門  
プログラム事務局  
svc-mba-office@mail2.adm.kyoto-u.ac.jp

WEBサイトを  
ご覧ください→



京都大学サービスMBA

## 2つのコースから選択

	コース1 旧基礎コース ベーシックのみ (6万円)	コース2 旧実践コース ベーシック+ オプション (8.5万円)	場所
<b>ベーシック</b> <b>サービス経営論/サービスビジネスモデル分析</b> 毎週水曜日 18:00-21:00 ※11/23 (祝) 午後 定員：50名	○	○	Zoomでのオンライン 受講です <u>京都大学</u>
<b>オプション (演習)</b> <b>サービス新規事業開発 (演習)</b> 土曜、祝日 全5日間 定員：20名	—	○	Zoomでのオンライン 受講+ 京都大学

※価格は税込みです

### 2020年度「サービスビジネスモデル分析」講演企業 (予定)

ロイヤルホールディングス株式会社／サンキュードラッグ株式会社／  
 がんこフードサービス株式会社／株式会社コーチ・エィ

ほか

受講生  
の声

- ・受講後、学んだことや今後取り組むべきことについて報告会を行いました。多くの気づきがあり、このような社会人講座の大切さを実感しました。
- ・ワークショップと講義との組み合わせで、様々な角度からサービスを考えることができ、自身の新たな知識を身に付けられました。
- ・異業種の同じようなポジションの方との出会いは、良い刺激となり今後の仕事の中での影響力となりました。
- ・自分の思考や着眼点が変わりました！

### 2019年度受講者所属

京阪ホールディングス株式会社、株式会社高島屋、株式会社ジェイアール西日本伊勢丹、株式会社大丸松坂屋百貨店、西日本電信電話株式会社、一般社団法人飛鳥観光協会 ほか

## 受講説明会を開催します！

2020年6月17日(水) 18:45-19:45

場所：京都駅前 キャンパスプラザ京都6F 第8講習室

オンライン説明会も同時開催 (録画配信あり)

受講説明会申込み締切：6/15(月) 正午

氏名、連絡先メールアドレス、会場参加またはZoom参加可否を記載の上、事務局までメールにてご連絡ください。

※なお、本事業は、新型コロナウイルス感染症の影響拡大に伴い、オンライン開催のみまたは、中止になることがあります。



2020年度  
京都大学経営管理大学院・社会人講座  
「京都大学サービスMBA入門プログラム」  
応募要項

京都大学経営管理大学院（大学院経営管理教育部）は、サービス分野での経営や管理を担う中堅の社会人を対象にして、サービス経営学の基本的なセオリー、優秀サービス経営事例を体系的に学び、新規サービス事業の開発や経営を学ぶ社会人講座を開講します。ご関心のある方は奮ってご応募ください。

なお、本社会人講座修了要件を満たした受講者には、京都大学経営管理大学院長発行の「京都大学サービスMBA入門プログラム履修証」が交付されます。（オプション選択者のみ）

「教室受講」とライブ配信による「オンライン受講」を並行して実施する予定です（一部、講義の性格上、オンライン講義を主とする場合もあります）。

又、今後の新型コロナウイルスの感染拡大および大学の方針等により、受講者の皆様の健康や安全を第一に検討した上で、「教室受講」を中止する場合があります。

今後の情報につきましては随時、本プログラムのHPおよびメールにて、ご確認くださいませよう宜しくお願い申し上げます。

### I. 募集人員

50名（選択科目各20名）

### II. 応募資格

応募時において、次の①か②のいずれかの資格を有し、なおかつ③に該当する者

- ① 大学または短期大学を2017年3月以前に卒業した者  
※本プログラム受講後の大学院進学については、学校教育法（1947年法律第26号）第104条第4項の規定により学士の学位を2017年3月以前に授与された者または、本教育部において、個別の入学資格審査(出願事前審査)により、大学を卒業した者と同等以上の学力があると認められた者となります
- ② 外国において、学校教育における16年の課程を2017年3月以前に修了し、学士学位を取得した者
- ③ 出願時点で、日本に在住し、企業、団体で経営もしくは勤務している者

### III. 応募手続

#### (1) インターネット応募登録

応募には、下記WEBサイトでの登録が必要です。

以下のURL 又は QR コードからアクセスしてください。

応募期間：令和2年7月1日（水）から8月16日（日）

※登録は、応募期間でしか行えませんのでご注意ください。



<http://bit.do/smba2020>

#### (2) 応募書類

1. 顔写真	4×3cm（おおよそのサイズで大丈夫です） 1枚
2. 選考通知発送用封筒	角形2号封筒（332mm×240mm）1枚 封筒に出願者の住所・氏名を明記してください。（切手不要）

3. 英語能力に関する証明書類 (任意提出)	原則としてTOEIC, TOEFL, IELTS等の英語能力に関する証明書類(発行日より10年以内)1通の提出が望ましい。 ※大学院進学をお考えの方はなるべく提出してください。
4. 推薦状 (任意提出)	所属団体企業等からの推薦状 (書式自由)

以下は該当者のみ

日本語能力認定書(写)または 日本語能力試験成績通知書(写)	外国人のみ(特別永住者は除く)
-----------------------------------	-----------------

**※受講決定後に在職証明書の提出をお願いします。(改めて通知します)**

#### IV. 応募書類の提出方法

応募者は、Ⅲ(2)の応募書類等を一括し、次の書類送付期間に「書留郵便」等、追跡可能な方法で郵送してください。窓口での受付は行いませんのでご注意願います。

①応募書類送付期間

令和2年7月1日(水)から8月17日(月)午後5時必着

②応募書類等の提出先

〒606-8501 京都市左京区吉田本町 京都大学経営管理大学院 若林直樹研究室  
「京都大学サービスMBA入門プログラム」事務局佐野宛

③受講パターンについて

次の2パターンからご希望の受講内容を選んでください。

	ベーシック	オプション	費用
科目名	サービス経営論 サービスビジネスモデル分析	サービス新規事業開発(演習)	
定員	50名	15名	
日時	毎週水曜日 18:00-21:00	土曜、祝日 全6日間半日又は終日	
場所	キャンパスプラザ京都/京都大学	京都大学	
コース1	●	—	6万円
コース2	●	●	8.5万円

※費用は、受講料と教材費等を含みます。(税込)

④応募期間早期終了の可能性

応募者が募集人員の3倍を超えた場合、京都大学経営管理大学院ウェブサイトにて予告の上、募集を期間内で早期に終了することがありますので、ご注意ください。

#### V. 選考方法

(1) 選考方法

【コース1:ベーシックのみ】書類審査にて行います。

【コース2:ベーシック+オプション】書類審査の後、面接審査を行います。なお、面接審査は、8月29日(土)と31日(月)の所定の時間に実施します。希望日をあらかじめWEBサイトで登録してください。

面接場所は、京都大学で実施します。面接開始時間等詳細については、書類選考結果通知時にお知らせします。応募状況により、面接を行わない場合もあります。

## (2) 選考の優先条件

なお、本社会人講座における産学連携による社会人教育開発の観点から、受講者の選考に関しては、次の条件を優先することがあります。

- ① 後援団体である関西経済連合会、大阪商工会議所、京都商工会議所、日本小売業協会、公益社団法人日本観光振興協会などの各団体の会員企業・団体の社員、職員を優先します。
- ② オプション受講者は、通学の関係から、関西地方およびその近辺に在住の者を優先することがあります。
- ③ 将来的に京都大学大学院経営管理教育部（専門職学位課程）サービス&ホスピタリティプログラムへの入学希望者を優先するために、入学に必要な英語能力を持つ者を優先することがあります。
- ④ サービス分野の次世代の経営者、管理職を担う若い世代を優先することがあります。

## VI. 受講者発表

### 【書類審査】令和2年8月20日（木）

志願者全員へ合否通知を封書により発送いたします。

5日を経ても結果通知が届かない場合はお問い合わせください。

なお、書類選考通過者でオプション希望者に対しては、面接選考の詳細についても併せて通知します。

### 【面接審査】令和2年9月3日（木）

面接選考対象者全員へ合否通知を発送いたします。

## VII. 受講手続等

1. 受講手続日程については、受講者決定通知の際にお伝えします。
2. 受講料は受講決定後、速やかに一括納入してください。受講料を指定期日までに一括納入しない場合には、受講取り消しとなります。

## VIII. 履修について

1. 履修条件は、基本講義2科目（サービス経営論、サービスビジネスモデル分析）を必ず履修することになります。希望者には選択履修として、演習があります。
  - ①ベーシック（講義）：サービス経営論/サービスビジネスモデル分析
  - ②オプション（演習）：サービス新規事業開発
2. なお、本社会人講座受講修了者には、京都大学経営管理大学院長発行の「京都大学サービスMBA入門プログラム履修証」が交付されます。※ベーシックのみ受講の場合は「参加証」授与。
3. 履修に際しては、自宅もしくは職場等でインターネットを使える技能と環境があることが必要となります。履修に関する連絡は、電子メールもしくはウェブサイトで行い、予習補習や評価に関わることをウェブサイト上のEラーニングシステム（PandA）を使って行います。Eラーニングは、2021年1月末まで利用できます。

## IX. 受講期間

1. 受講期間は原則として4カ月以内とします。（10月7日～翌年1月31日予定）
2. 各科目の日程
  - ①ベーシック（サービス経営論、サービスビジネスモデル分析）  
10月7日（水）より12月16日（水）の毎週水曜日午後6時から9時にキャンパスプラザ京都または、Zoomにてオンラインで実施。別途、祝日に特別講義も予定しています。
  - ②オプション（サービス新規事業開発）  
毎月1回～3回土曜祝日（予定：10月10日・10月24日・10月31日・11月3日・11月23日・12月19日）に、京都大学等を会場に実施する予定です。なお、講師都合で変更があることもあります。



## X. 個人情報の取り扱いについて

次のことについて、予めご了承ください。

1. 個人情報については、「独立行政法人等の保有する個人情報の保護に関する法律」及び「京都大学における個人情報の保護に関する規程」に基づいて取り扱います。
2. 応募に当たってお知らせいただいた氏名、住所及びその他の個人情報については、①受講者選抜、②合格発表、③受講手続業務を行うために利用します。
3. 応募に当たってお知らせいただいた個人情報は、受講者のみ、①教務関係（学籍、修学指導等）、②受講料徴収に関する業務を行うために利用します。
4. 応募書類は、返却いたしません。受講者決定後、こちらでシュレッダーにて廃棄いたします。

## XI. 付 記

1. 応募書類等の氏名は通称・略字などを使用せず必ず戸籍簿（外国人の場合は住民票）どおりに記入してください。
2. 納入された受講料はいかなる場合も払いもどしはしません。また、所定の期日までに納入しない場合は、受講を許可しません。（納付期日は、受講通知の際に通知します。）
3. 本社会人講座は、平成26年度文部科学省「高度人材養成のための社会人学び直し大学院プログラム」の対象事業（平成26－28年度）に選定され、その助成を受けて開発されました。
4. 本社会人講座の受講資格は、京都大学大学院の本科学生、研究生、科目等履修生にはあたりません。また、履修した科目の単位認定は行いません。
5. 外国人の場合には、本社会人講座の受講資格は、日本の在留資格にはなりません。
6. いかなる理由があっても、受講期間の延長はできません。
7. コンプライアンスの観点から、受講者およびその出願者に関しては、所属している企業、団体、その役員もしくは従業員（その企業・団体の業務に従事する者を含む）が、反社会的な勢力（暴力団、暴力団員・準構成員、暴力団関係企業、特殊知能暴力集団等その他これらに準じる者）に該当しないこと及びこれらの者と密接な関わりを有していないことを条件とします。また、受講中にそれらへの関与が明らかになった場合には、受講を中止してもらうことがあります。
8. その他ご不明な点がありましたら下記へ照会してください。

京都大学経営管理大学院  
「京都大学サービスMBA入門プログラム」事務局 担当：佐野  
〒606-8501 京都市左京区吉田本町（若林研究室内）  
[svc-mba-office@mail2.adm.kyoto-u.ac.jp](mailto:svc-mba-office@mail2.adm.kyoto-u.ac.jp)

<参考資料> 各科目の授業予定

詳しくは、「京都大学サービスMBA入門プログラム」ウェブサイトを参照のこと

<http://www.gsm.kyoto-u.ac.jp/smba/>

## A. 講義系科目

### I. サービス経営論

授業で触れるポイント

サービスとは何か／サービス・マーケティングの基本／サービス・デザイン／

組織のマネジメント／サービスの開発とイノベーション／

代表的分野でのビジネスモデル（流通、ツーリズム、ヘルスケアなどの各産業分野）

### II. サービスビジネスモデル分析

#### 1. 実務家による優秀サービスビジネスモデル講演

サービス産業生産性協議会「ハイ・サービス日本300選」、経済産業省「おもてなし経営企業選」の受賞企業、「日本サービス大賞」の代表的な企業

#### 2. 過去の講演企業例

京阪電気鉄道株式会社、ANA ビジネスソリューション株式会社、がんこフードサービス株式会社、アビームコンサルティング株式会社、東海旅客鉄道株式会社、公益社団法人日本観光振興協会、STR、株式会社エボラブルアジア、ロイヤルホールディングス株式会社、株式会社トライアルホールディングス、エディット株式会社、エクスペディアジャパン、株式会社リクルートライフスタイル、株式会社エイチ・アイ・エス 他

## B. 演習系科目

### I. サービス新規事業開発

#### 1. 授業内容

- ① 目的：5～6日間でブランドとなる新たなサービス事業の開発。
- ② 特色：事業開発手法の講義とチーム実習を中心に、事業開発過程体験。
- ③ チーム実習手法：チームを編成して、新規事業開発を実習。
- ④ ケースメソッド：代表的新規事業開発事例に基づく討議中心。
- ⑤ 講師陣による指導：市場性・規模性他のチェック項目等を踏まえた事業計画指導。
- ⑥ 新規事業投資決定の経験：現職ベンチャー・キャピタリストから投資決定評価と指導。

以上