

観光シンポジウム
2022

観光に

DX

デジタルトランスフォーメーション
は必要か？

京都大学経営管理大学院

×

KBS創研

S-イノベーション・デザイン

2022年10月1日（土）

13:00~17:00

京都大学本部構内 総合研究2号館 1階
講義室1

お申し込みはコチラ→



観光シンポジウム2022

【観光にDX(デジタルトランスフォーメーション)は必要か？】

■企画趣旨

観光業界はまだコロナ禍に翻弄され続けています。今後、市場が復調するにつれ、現場では人員不足等の新たな問題が生じます。

また非接触対応等、ウイズコロナ時代における新たなサービスの在り方も問われるでしょう。

このような中、観光においても DX(Digital Transformation、デジタルトランスフォーメーション)の必要性が叫ばれています。

本シンポジウムでは、「そもそもDXって何？」という問いからDX実践に必要な手段に至るまでを話題にします。

登壇者として、DXに取り組んでいる企業・組織、サポートする中間事業者、DXに取り組むITベンダーを招き、取り組み事項を紐解きながらDXの是非やその可能性、導入の心構え、あるいはそもそも観光業にDXは必要なのかを討論します。

■開催日時 10月1日(土) 13:00~17:00(開場 12:30~)

■開催場所 京都大学(吉田キャンパス)内 総合研究2号館1階 講義室1
(定員:約80名、先着順)

■コーディネーター 京都大学経営管理大学院 特定教授 前川 佳一

■基調講演 (順不同)	株式会社AZOO 代表取締役	横田 裕子 氏
	NEW3コンサルティング株式会社 代表取締役	香山 哲司 氏
	一般社団法人南丹市美山観光まちづくり協会 事務局次長	青田 真樹 氏
	アマタ株式会社 代表取締役	網田 知邦 氏
	株式会社Wallaby 代表取締役(京都大学経営管理大学院修了生)	宮村 利典 氏

■主催	京都大学経営管理大学院
■共催	株式会社KBS創研、S-イノベーション・デザイン株式会社

※申込先・お問合せ先/京都大学経営管理大学院 前川研究室 担当:伊藤

E-Mail: itou.mio.4s@kyoto-u.ac.jp

お申込みはこちら→

