

2022年度 大学院経営管理教育部（専門職学位課程）

入学試験問題（一般選抜）

【経営学】

第1問

以下の設問全てに答えなさい。

1. (1) から (3) について、定義、具体的事例を含めて、それぞれ10行以内で説明しなさい。

- (1) クレイトン・クリステンセンの提唱したディスラプティブ・イノベーション
(破壊的イノベーション)
- (2) 電子商取引におけるロングテール現象
- (3) シェアリング・エコノミー

2. サービスを対象としたビジネスにおいて、なぜ生産性向上が一般には困難なのか、サービスの特性を考慮して説明しなさい。また、その解決、改善方策について説明しなさい。

2022年度 大学院経営管理教育部（専門職学位課程）

入学試験問題（一般選抜）

【経営学】

第2問

モチベーションについて、以下の設問全てに答えなさい。

（1）モチベーションとは何か、そしてモチベーションの要素にどのようなものがあるかについて説明しなさい。

（2）マズロー（Abraham Maslow）の欲求階層理論（Hierarchy of needs theory）を説明しなさい。

（3）マズローの欲求階層理論に基づき、戦後の高度経済成長を支えた日本的経営における動機付けがなぜ近年になって機能不全に陥ったのかについて、その問題点と解決方法を論じなさい。

（4）ハーズバーグ（Frederick Herzberg）によって提唱された二要因理論（Two-factor theory）について説明しなさい。

（5）二要因理論に基づき、マネージャーが従業員満足度を向上させる方法について論じなさい。